

Référence :

**LA CULTURE
D'ENTREPRISE DE LA
MAISON DU MORINGA**

La Maison du Moringa (LMDM) est une entreprise de production et de commercialisation du Moringa Oléifera et des produits bio tropicaux. La Maison du Moringa se veut la référence en matière de qualité dans la production et la commercialisation du Moringa Oléifera et de ses dérivés.

Les objectifs de **LA MAISON DU MORINGA** sont :

- Satisfaire la clientèle par la qualité des produits et services.
- Maintenir un niveau de vie acceptable et de satisfaction pour les partenaires dans la limite de ses ressources (les actionnaires, le personnel, Banquiers, Etats...)
- Etre un modèle de PME dans l'environnement économique ivoirien.

Et pour y arriver, nous avons développé une culture d'entreprise qui se résume en :

Une vision de leader et une culture de résultat

La vision de leader de LA MAISON DU MORINGA est: « Être la meilleure entreprise de production et de commercialisation du Moringa en ce qui concerne l'offre de qualité et représenter un centre de recherche et de développement de produits à base du Moringa, dans le respect de l'environnement, de l'hygiène et de la sécurité. »

Etre leader par la satisfaction du client

Adaptée dans chaque domaine, cette vision sert à positionner l'offre des produits de manière optimale. "Il s'agit pour nous d'aborder nos clients non pas comme un peuple sans visage, mais comme des individus avec lesquels on échange".

Car "Les clients heureux font les entreprises gagnantes..." Ainsi, nous offrons à nos clients au moins un service qu'ils ne trouvent nulle part ailleurs parce que "les petits détails font les grandes différences".

Nous voulons vous satisfaire grâce à la communication personnalisée, sachant que lorsque le prix ne fait plus la différence, la fidélisation prend le relais. Le secret c'est notre capacité d'écouter de façon active les collaborateurs et les clients pour agir en fonction des informations que nous possédons afin d'améliorer les relations internes et externes

Etre leader par l'innovation

L'innovation constitue une valeur fondamentale. **LA MAISON DU MORINGA** s'est attachée à innover dans deux directions:

- la qualité optimale des produits.
- La diversité des produits

Cela pour nous garantir des parts de marchés et d'être pionniers en créant un environnement propice à l'esprit de créativité et en favorisant notre rapidité à répondre.

Innover, c'est être capable de nous remettre en question et ne pas accepter le *statu quo*, prendre des risques et accepter l'erreur.

La culture du résultat par la responsabilisation

La culture du résultat, c'est favoriser une gestion plus économique et rationnelle des ressources.

Responsabiliser, c'est donner à chacun une œuvre à construire, plutôt que des pierres à placer. En clair, c'est donner à tous, le goût de s'engager à fond.

Pour LA MAISON DU MORINGA, la politique de responsabilisation part d'un postulat, à savoir que dans l'exercice professionnel, le travailleur n'est pas guidé par les seules motivations matérielles et financières, mais aussi qu'il est sensible à d'autres valeurs telles que la considération, le respect qu'on lui porte et la satisfaction d'apporter quelque chose de positif à l'entreprise.

La responsabilisation suppose donc, qu'on donne à un collaborateur le pouvoir de gérer effectivement les activités qui relèvent de son unité d'exploitation. Il s'agit en réalité de faire confiance à un collaborateur afin de lui permettre de s'assumer pleinement en s'engageant dans la réalisation de son contrat d'objectifs avec beaucoup de détermination.

Cela le conduit à être plus assidu et rigoureux au travail, à avoir un sens plus élevé du devoir et de la conscience professionnelle.

En conclusion, nous voulons positionner notre entreprise à l'image des organisations intelligentes, c'est-à-dire capables:

- d'initiative,
- d'innovation,
- de créativité,
- d'adhésion à une éthique professionnelle et d'anticipation avec des hommes qui apprennent toujours par la formation et par la remise en cause de leurs paradigmes traditionnels.

UNE REGLE

- Traiter en permanence avec le client, de la conception à la réalisation du projet.
- Assister le client dans sa prise de décision.
- Mettre ses compétences et connaissances au service du client.
- Bien cerner les problèmes pour mieux les résoudre.
- Toujours respecter les clauses des contrats et qualité du travail selon les règles de l'art.

UN ESPRIT

La recherche optimale de la qualité

UN LABEL

VOTRE SATISFACTION, NOTRE DELICE !